


# COMMENT SONT TRAITÉES LES DONNÉES ?



Un algorithme est un ensemble d'instructions transmises à un ordinateur dans le but de traiter des informations sous forme de données (informations informatiques type binaire 0.1). Il existe différents types d'algorithmes, des simples et des compliqués. Les moteurs de recherche, les réseaux sociaux détiennent des algorithmes ayant pour objectif de capitaliser les données personnelles pour constituer des profils individualisés des utilisateurs.




## L'EXEMPLE D'INSTAGRAM

Sur le réseau social Instagram, votre fil d'actualité est encadré par un algorithme qui privilégie votre engagement sur la plateforme, la pertinence de vos publications et la fréquence de vos publications, en fonction de vos données préalablement collectées.

## LES BULLES DE FILTRES

Ce phénomène consiste pour les différentes plateformes à mettre en avant certains contenus dans le fil d'actualité d'un utilisateur, à son insu et selon des données collectées à son propos et ses "amis". Courantes sur les médias sociaux et les moteurs de recherche, les bulles de filtres réunissent des opinions, des façons de penser et questionnent donc les enjeux liés au droit à l'information et à l'esprit critique.



**DataK**, le serious game qui te teste sur les problématiques du Big Data et des données personnelles

