



Sommaire

1 - Description du projet :

- Préambule
- Objectifs
- Principes
- Acteurs et partenaires
- Réalisations
- Organisation

2 – Compétences mobilisées

3 – Les évaluations envisagées

4 – Questions diverses



1 – Description du projet

Préambule :

- ✓ Lycée qui regroupe des formations de secteurs d'activité différentes (commerce, coiffure, esthétique, mode) ⇒ Comment les faire travailler ensemble ?
- ✓ Certains élèves ont un profil cognitif particulier. 67% des élèves à Elisa Lemonnier sont boursiers.
- ✓ Bien que sensibilisés depuis l'école aux principes de l'économie circulaire, de gros progrès restent à faire pour obtenir une adhésion complète à ces valeurs
- ✓ Les élèves regorgent d'idées, de compétences et de créativité. Il faut trouver des articulations pertinentes pour les diriger vers une dynamique sociale et solidaire.
- ✓ L'internationalisation de ce type de projet permet de lui donner une dimension encore plus riche. Profitons de notre expériences dans ce domaine

1 – Description du projet

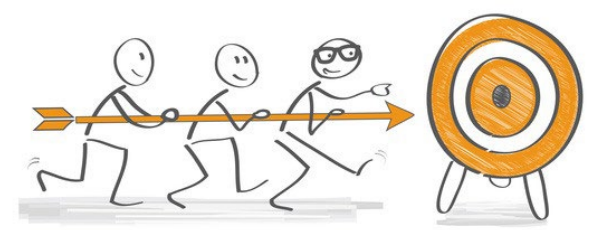
Objectifs :

Favoriser la compréhension et la mise en œuvre d'une démarche entrepreneuriale

Valoriser les élèves à besoins éducatifs particuliers

Valoriser l'économie circulaire

Réfléchir à des besoins –
Concevoir des produits issus de l'économie circulaire capables de satisfaire ces besoins



LA BÂCHE
FAMILY

Tisser des liens avec le réseau d'entreprises locales

Participer et adhérer à une démarche d'économie circulaire

Faire travailler ensemble des élèves de profil, de classes, de pays, de formations différentes

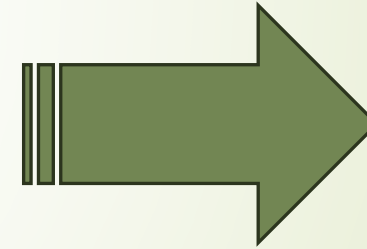
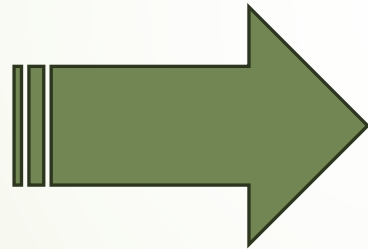
Participer à des salons de présentation et valorisation des produits recyclés

Transmettre entre classes les expériences, les pratiques... mieux comprendre les autres activités

1 – Description du projet

LA BÂCHE
FAMILY

Principes :





1 – Description du projet



Acteurs et partenaires :



Des élèves français (une quarantaine mobilisés)

1 CAP EPC
1 Bac Pro MMV
1 Bac Pro MCVA

Des partenaires entreprises :





Des intervenants associatifs, institutionnels ou experts :

Vélo-randonneur
Personnes à mobilité réduite






Des élèves allemands (une quinzaine mobilisés)

Equivalent classe de première
Marketing

Des professeurs français et allemands

Commerce Métiers de la Mode et du Vêtement
Français
Anglais
Marketing



1 – Description du projet

Réalisations :

Sac et accessoires de mobilité urbaine (vélo, trottinettes, fauteuils roulants)




Petits accessoires pochettes couverts, pochettes stylo, pochettes de transport, pochettes serviettes hygiéniques ...)



1 – Description du projet

Organisation :



2 heures
hebdomadaires
par classe au
minimum
(chef d'œuvre)

Réunions bilan
hebdomadaires
avec les classes

Tenue d'un journal
de bord individuel
CANVA

Travail des élèves
en groupe par
mission

Septembre 2023 à avril 2024 :
Mise en place du projet en
France, début de la production

A partir d'avril 2024 :
Internationalisation du projet ,
suite de la production

Mai à novembre 2024 :
Présentation des prototypes
Élaboration plan marketing

Décembre 2024 / Mai 2025 :
Mobilité France ⇨ Allemagne
Mobilité Allemagne ⇨ France
Salon mini entreprises
Autres ventes



**Juin
2025
Bilan**

2 - Compétences mobilisées

Compétences transversales (synthèse)

Pratiquer une langue étrangère.
Utiliser des outils numériques.
Avoir l'esprit d'équipe, collaborer.
Développer son autonomie.
Développer sa capacité d'adaptation face aux diverses situations et au contexte professionnel
Avoir l'esprit de synthèse.
Mettre en place ou suivre une méthodologie
Savoir communiquer en face à face et à distance, à l'écrit et à l'oral
Être créatif
Être capable de résoudre des problèmes
Développer son esprit critique
S'organiser dans son activité professionnelle
Travailler en sécurité
Gérer et traiter l'information
Construire son parcours professionnel

Compétences spécifiques diplômes (synthèse)

Bac pro Métiers de la Mode et du vêtement :

Découverte de l'entreprise
Conduire des opérations du processus de fabrication – participer à la production en respectant le cahier des charges
Gérer son poste de travail

CAP Equipier polyvalent du commerce

Recevoir et suivre les commandes
Mettre en valeur et approvisionner
Conseiller et accompagner le client dans son parcours d'achat
Appliquer les règles de sécurité

Bac Pro Métiers du Commerce et de la Vente

Conseiller et vendre
Suivre les ventes (omnicanalité)
Développer la relation Client
Animer et gérer l'espace commercial

3 - Evaluation

Evaluation par
compétences

Chef
d'oeuvre

Autres
disciplines
(enseignement
pro ...)

A partir de grilles critériées

Différenciées par missions, donc
par élèves

Avec une part d'auto
évaluation

Formative par observation et
petits oraux ponctuels

Sommative avec l'oral du chef
d'oeuvre

Suivi des compétences sur
Pronote

1 ^{er} Bac Pro Métiers du Commerce et de la Vente				
Option A : Animation et gestion de l'espace commercial				
Objectifs : Je rédige un mail à destination d'un créateur de produit de mobilité vélo (Le Rouquin Qui roule)				
Groupe (Prénoms NOMS) : Athénaïs JUSTIN -Brou BLEOU - Sawsane AMDOUNI		Commentaire :		
DATE : 22 mars 2024				
Critères d'évaluation Le groupe a été capable de :		M1	M2	M3
Sélectionner le bon interlocuteur - Trouver ses coordonnées et moyens de contact	N'a pas trouvé l'interlocuteur ni ses coordonnées	Identifie l'interlocuteur mais ne sait pas comment le contacter	Contact l'interlocuteur mais pas avec le bon outil	Réussit à trouver et contacter l'interlocuteur
Rédiger un mail à partir de la méthodologie CROC	Ne rédige pas le mail tel que demandé	Rédige un mail désordonné, sans méthode ni respect des règles en vigueur	Applique partiellement la méthode CROC	Rédige un mail clair, parfaitement respectueux de la méthode CROC
Envoyer le mail au bon destinataire - mettre en copie les enseignants	Ne sait pas envoyer le mail	Oublie le destinataire ou les membres en copie	Oublie les membres en copie	Envoie le mail et met en copie selon les signes
Suivre l'envoi de ce mail par une démarche de veille	Ne s'occupe pas du mail envoyé	Attend plus de 3 semaines pour vérifier le retour au message	Attend 2 à 3 semaines pour vérifier le retour	Fait un point au bout d'une semaine
Effectuer une relance si nécessaire	N'effectue aucune relance	Effectue une relance trop tardive	Effectue une relance assez tardive	Effectue une relance au bout d'une semaine
Communication				
Vérifier et présenter un mail aéré dont la syntaxe est de qualité	Mail fouillis - Syntaxe très inadaptée	Mail peu aéré - Syntaxe perfectible	Bonne syntaxe mais mail peu aéré	Très bonne syntaxe - ail clair et aéré
Orthographe et grammaire	Aucun respect des règles d'orthographe et de grammaire	N'applique pas certaines règles d'orthographe et de grammaire	Applique la plupart des règles d'orthographe et de grammaire	Applique parfaitement les règles d'orthographe et de grammaire
BILAN COMPÉTENCE -SAVOIR COMMUNIQUER A L'ECRIT		M1	M2	M3

Evaluation finale du
projet entre professeurs
français et allemands en
juin 2025

3 – Des questions ?

